

Ressort: Technik

Brasilien: Facebook-Freundschaft durch Anstoßen

Brasilia, 29.04.2013, 16:59 Uhr

GDN - Neue Trinkbecher sollen es möglich machen, in Zukunft - allein durch Anstoßen - Freundschaft auf Facebook zu schließen. Entwickelt worden sind die so genannten "Buddy Cups" von einer brasilianischen Werbeagentur - und zwar für den Bierhersteller Budweiser.

Dieser möchte die Becher künftig auf Konzerten, Festivals und Partys in Brasilien einsetzen. Funktionieren sollen die Becher wie folgt: Zunächst muss ein QR-Code am Boden des Bechers eingelesen werden, um diesen so mit dem jeweiligen Facebook-Profil zu verknüpfen. Wird nun untereinander angestoßen, werden unter den beiden Becherbesitzern automatisch Freundschaftsanfragen ausgetauscht. Ein leuchtendes LED-Licht am Becher zeigt den erfolgreichen Versand an.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-12798/brasilien-facebook-freundschaft-durch-anstossen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619